

TECHNIK + MULTIMEDIA

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

57,9 %

der täglichen Krone-Leser interessieren sich für Themen rund um Unterhaltungselektronik und Computer.

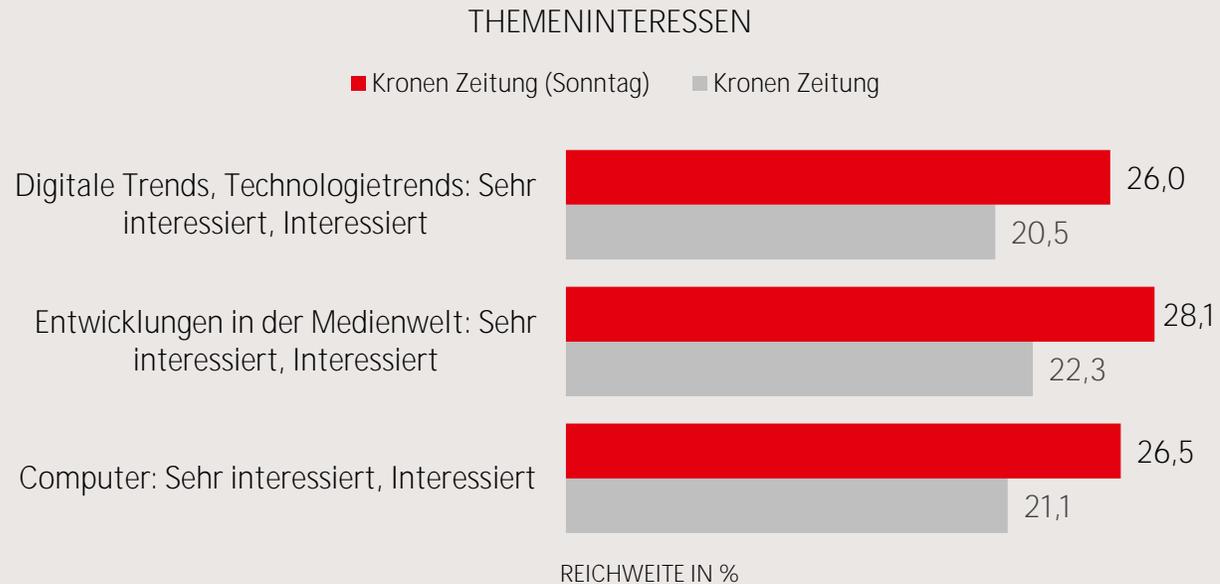
Damit deckt die Krone mehr als ein Fünftel der Zielgruppe ab und erreicht **992.000** themeninteressierte Österreicher:innen.

Quelle: MA 2023, Basis: national, angeführte Zielgruppe Schwankungsbreite +/- 0,9 %; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz

INTERESSEN DER ÖSTERREICHER

DIE „KRONE“ DECKT DAS ENORME ZIELGRUPPENPOTENTIAL OPTIMAL AB.

- ✓ **3.981.000** interessieren sich für digitale Trends, Technologietrends
- ✓ **3.572.000** interessieren sich für Computer-Themen
- ✓ **3.315.000** interessieren sich für Entwicklungen in der Medienwelt
- ✓ **2.256.000** sind dem Interessenstyp „Digitale Trends & Medien“ zuzuordnen



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

MULTIMEDIA

DAS WÖCHENTLICHE TOP THEMENUMFELD IN DER KRONE



AM DONNERSTAG IN DER KRONE GESAMT- UND STAMMAUSGABE

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.



33,1

PROZENT

CROSSMEDIA-REACH

TOP AUCH IN DER B2B-
ANSPRACHEDIE „KRONE“ ERREICHT
ÖSTERREICHS
ENTSCHEIDER*INNEN

HOHE RELEVANZ IN DER B2B- KOMMUNIKATION

REICHWEITEN DER ÖSTERREICHISCHEN TAGESZEITUNGEN PRINT UND DIGITAL

ENTSCHEIDER EDV-HARDWARE/SOFTWARE/EXTERNE EDV-DIENSTLEISTUNGEN; 100.000 PERSONEN

