

GRÜNE  
ZUKUNFTSMACHERAUFLAGE  
1.093.400  
Exemplare\*

## „KRONE“- GRÜNE ZUKUNFTSMACHER

Nach dem letztjährigen Erfolg des „Krone“-Nachhaltigkeitsjournals war klar, dass es heuer eine Fortsetzung geben muss! Erneut wird dieses vom bekannt qualitätsvollen Team des „Krone“-Wirtschaftsmagazins unter der Leitung des Wirtschaftsexperten **Prof. Dr. Georg Wailand** gestaltet – einen kleinen Einblick gibt er schon vorweg:

„Wer nichts verändern will, der wird auch das verlieren, was er bewahren möchte.“ Dieses Zitat macht auf einen Blick deutlich, worum es geht: Bestehendes reicht nicht mehr für den Unternehmenserfolg, ohne Nachhaltigkeit geht es nicht weiter nach oben.

Deshalb freut sich die Redaktion darauf, im Jahr 2024 zwei spannende Journale zu gestalten, mit interessanten Fallbeispielen und wegweisenden Entwicklungen. Nachhaltigkeit ist **das** Tor in die Zukunft! Das und noch viel mehr wird am **26. Mai und 29. September 2024** im „Krone“-Journal „GRÜNE ZUKUNFTSMACHER“ zu lesen sein!

Verpassen Sie nicht, Teil dieser besonderen Ausgaben zu werden! Unsere Medienberater:innen informieren Sie gerne über Ihre Werbemöglichkeiten und unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer Werbewünsche.

## DATEN &amp; FAKTEN

Erscheinungstermin:	Sonntag, 26. Mai 2024 Sonntag, 29. September 2024
Anzeigenschluss:	Freitag, 26. April 2024 Mittwoch, 4. September 2024
Druckunterlagenschluss:	Montag, 13. Mai 2024 Dienstag, 17. September 2024
Format:	abfallend, 207 x 270 mm
Verteilgebiet:	Gesamt Österreich
Leistungswerte Print:	2.167.000 LeserInnen



## TARIFE 2024



2/1 Seiten

Abfallend: 414 x 270 mm

€ 71.928,-



1/1 Seite

Abfallend: 207 x 270 mm

€ 35.964,-



1/2 Seite quer

Abfallend: 207 x 135 mm

€ 17.982,-

Abfallende Formate + 5 mm Überfüller. Sämtliche Tarife exkl. 5 % WA und 20 % MwSt. Weitere Formate auf Anfrage. \*lt. Tourenbuch 2024

## KONTAKT

**Mag. Oliver Krainz, MBA**

Leitung Key Account Management Werbemarkt „Krone“

Tel.: +43 (0)5 1727 23993; Mobil: +43 (0)664 60700 23993

oliver.krainz@mediaprint.at