



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE KÄRNTEN + OSTTIROL

KRONE KÄRNTEN IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

162.000

tägliche Leser:innen =
30,6 % Reichweite

STARK AM SONNTAG

189.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 35,6 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

32,8 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

40,0 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
92 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

kronen.at

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGEN



61.587

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 6.376

80.372

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 6.381

60.236

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 6.245

78.961

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 6.256



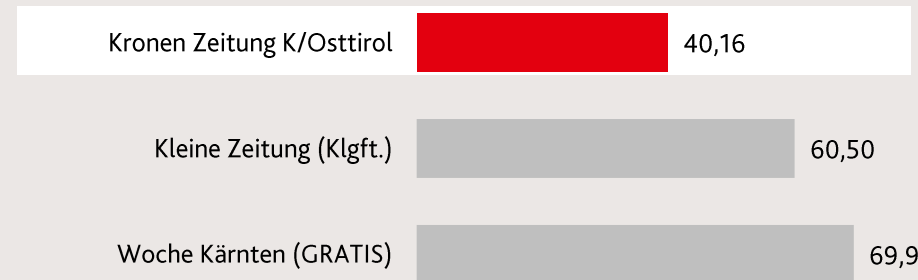
33 %
PREISVORTEIL
FÜR DIE „KRONE“

Der nächste Mitbewerber
müsste bereits 33,6 %
Rabatt vom Listenpreis
gewähren, um den
BRUTTO-TKP der „Krone“
zu erreichen

1000-LESER-PREIS PRINT KÄRNTEN/OSTTIROL

DIE „KRONE“ PUNKTET MIT EINEM TOP-PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS

TLP in €



Sonntag

TLP in €



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at



STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE KÄRNTEN MIT OSTTIROL

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig
interessiertes Publikum und profitiert von
einer treuen Leserschaft.

48,6 %
FRAUEN



51,4 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG

17,9	64,5	11,8	5,8
Pflichtschule	Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	Matura, Kolleg	Abgeschl. Hochschule, Uni, FH



KAUFKRAFTSTUFEN

9,8	18,3	18,9	26,4	19,8	6,7
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



SOZIALE SCHICHTEN

5,7	20,0	19,8	18,8	23,2	12,5
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht E

INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



88,8 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:
88,8 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.*



64,8 %
Garten



67,3 %
Mode, Kosmetik



69,2 %
Urlaub in Österreich



59,6 %
Haus & Wohnung

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA KÄRNTEN

35,2 % DER KÄRNTNER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



186.000
UNIQUE USER
IN KÄRNTEN

national:

3,1 Mio.
UNIQUE USER

5,8 Mio.
UNIQUE CLIENTS

50,4 Mio.
VISITS

35,2
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
KÄRNTEN

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



187.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

45,0
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
KÄRNTEN

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT KÄRNTEN

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



40.000

tägliche Hörer =
7,8 % Reichweite



168.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
32,8 % der Kärntner:innen



kronehit.at
215.906 Visits/Monat national

JUNGE HÖRER

39 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 13,5 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.



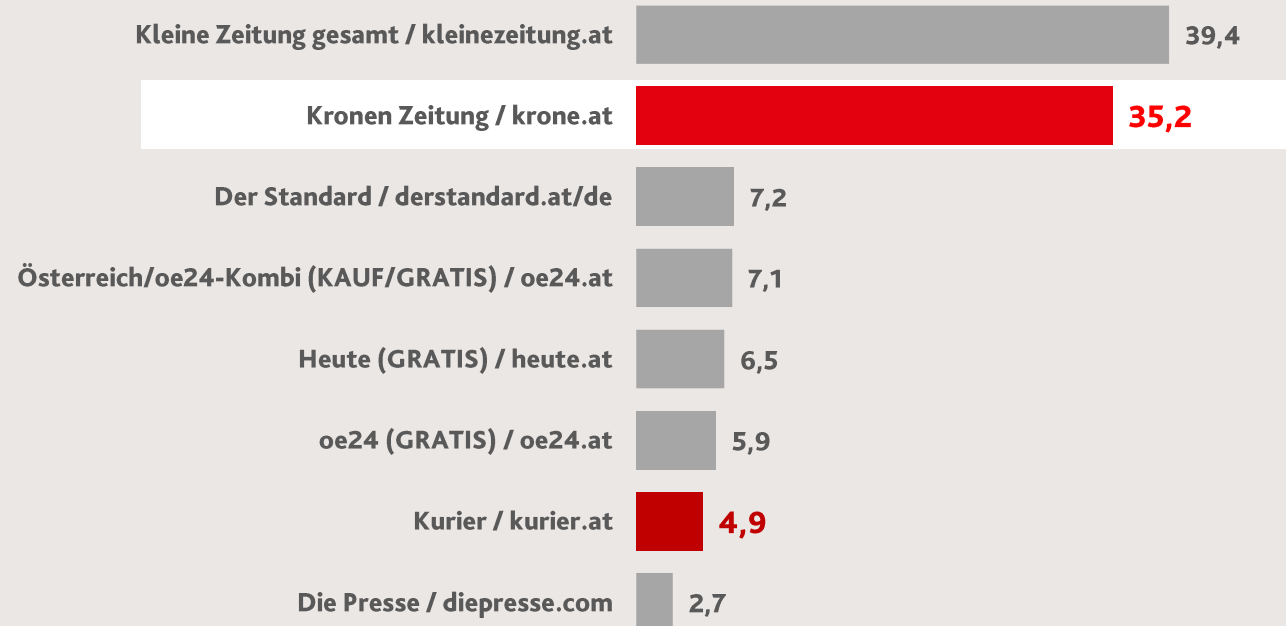
187.000

KÄRNTNER:INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL KÄRNTEN/OSTTIROL

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at