



  
kronehit

**Kronen  
Zeitung**

**krone.at**

**VOLLE BRANDPOWER**

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON  
MAXIMALER EFFIZIENZ

**RADIO**

Die Medienmarke „Krone“  
bietet reichweitenstarke,  
relevante Touchpoints auf  
allen Medienkanälen.

**TV**



**360°**

**KOMMUNIKATIONS-  
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN  
MEDIENKANÄLEN



**PRINT**

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**ONLINE**



# LEISTUNGSWERTE KRONE TIROL

## KRONE TIROL IN ALLEN KENNZAHLEN

### REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

**121.000**

tägliche Leser:innen =  
19,9 % Reichweite

### STARK AM SONNTAG

**155.000**

wöchentliche Leser:innen am  
Sonntag = 25,4 % Reichweite



### TOP BEI ENTSCHEIDERN

**27,0 %**

Print-Reichweite  
bei Entscheidern

**35,6 %**

Crossmedia-Reach  
Print oder Digital



Eine  
Aboquote von  
**91 %**  
steht für eine  
hohe Leser-  
Blatt-Bindung

**Krone  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronehit**

**LEISTUNG  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet  
Höchstleistungen – nutzen Sie diese  
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

## AUFLAGEN



**38.918**

Verbreitete Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 3.824

**55.927**

Verbreitete Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 3.830

**37.798**

Verkaufte Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 3.753

**54.768**

Verkaufte Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 3.760

# STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE NORDTIROL

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.



Strukturwerte in %

## STRUKTUR AUSBILDUNG



## KAUFKRAFTSTUFEN



## SOZIALE SCHICHTEN



## INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.

Strukturwerte in %



*Lesebeispiel:  
85,9 % der Krone Leser:innen interessieren sich für Medizin & Gesundheit.*



# LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA TIROL

25,3 % DER TIROLER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

## STARKE DIGITALE PERFORMANCE



**246.000**  
UNIQUE USER  
IN TIROL

national:

**3,1 Mio.**  
UNIQUE USER

**5,8 Mio.**  
UNIQUE CLIENTS

**50,4 Mio.**  
VISITS



**25,3**  
Prozent  
TAGES-  
REICHWEITE\*\*  
PRINT/DIGITAL  
TIROL

**40,3**  
Prozent  
MONATS-  
REICHWEITE\*  
TIROL

## CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



**154.000**  
LESER:INNEN/  
USER:INNEN

# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronerhit**

# LEISTUNGSWERTE KRONEHIT TIROL MIT OSTTIROL

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



**66.000**

tägliche Hörer =  
9,7 % Reichweite



**224.000**

haben in der letzten Woche  
kronehit gehört =  
32,9 % der Tiroler:innen



kronehit.at  
**215.906** Visits/Monat national

## JUNGE HÖRER

Über 50 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 15,3 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronehit**

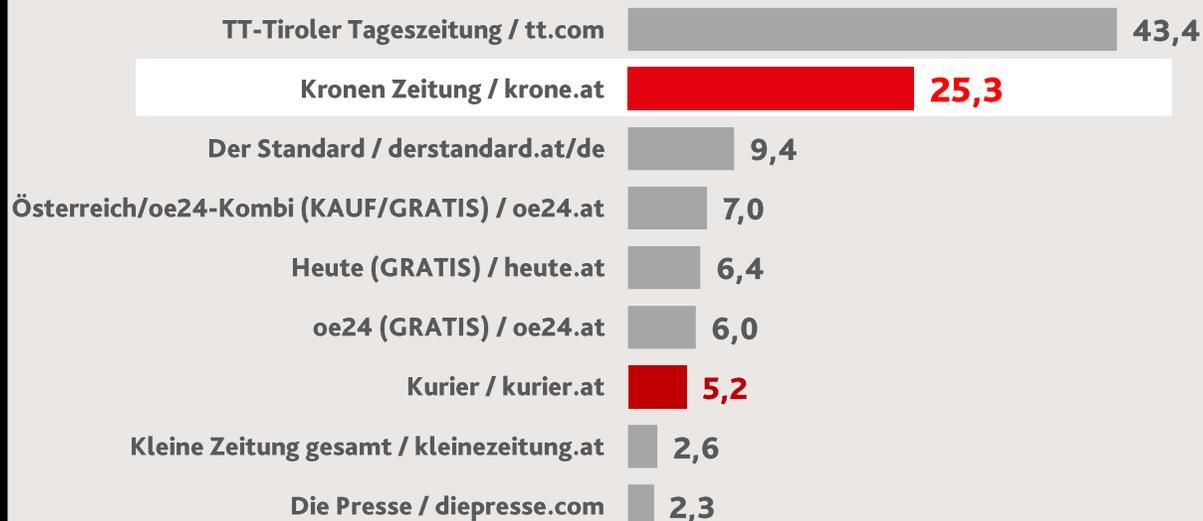
# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

# CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL TIROL

## Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



# 154.000

**TIROLER:INNEN  
NUTZEN TÄGLICH  
DAS ANGEBOT DER  
„KRONE“**

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**





**Kronen  
Zeitung**

**AUF EINE GUTE  
ZUSAMMENARBEIT**

**VOLLE POWER MIT ÖSTERREICHS GRÖSSTER TAGESZEITUNG**

Gerne beraten wir Sie  
persönlich und entwickeln  
Ihre maßgeschneiderte  
Kommunikationslösung!  
**business.krone.at**