

KRONE.TV liegt jeden Freitag der Kronen Zeitung bei, der auflagenstärksten Tageszeitung Österreichs.





TITELSEITE

Cover-Branding auf Krone.TV mit maximaler Werbewirkung.



DRUCKSTRECKE

Enorme Kontakthäufigkeit für Ihr Prospekt im Mittelaufschlag.



GEFRAGT AM MARKT

Ihre Werbung redaktionell gestaltet in einem speziell für Sie geschaffenen Umfeld.



TV-TIPPS

Starke Markeninszenierung bei den Programm-Tipps.



REZEPT DER WOCHE

Ihr Markenauftritt kulinarisch in Szene gesetzt.



TV-PROGRAMM

Prominente Platzierung Ihrer Anzeige im TV-Programm.

GÜNSTIGER
TLP VON

€ 12,93*

UND HOHE
REICHWEITE.

Krone.TV







FACTS & FIGURES

Druckauflage Freitag	638.271 Stück	Reichweite	22,3 %	Tarif 1/1 Seite, 4c	€ 22.159,68
Verbreitung Freitag	622.513 Stück	Leser	1.714.000	1000-Leser-Preis	€ 12,93
				Aboquote	81 %

Alle Angaben auf Basis Trägermedium; Quelle MA 22/23, Ø Mo-So, Schwankungsbreite +/- 0,7 %; ÖAK 1. HJ. 2023, inkl. ePaper 45.866

ANZEIGENFORMATE

abfallend + 3mm Überfüller



1/1 Seite 207 x 270 mm

€ 22.159,68

1/2 Seite quer 207 x 135 mm

€ 11.079,84

1/4 Seite klassisch 103 x 135 mm

€ 5.514,99

Ihre Werbung wirkt eine ganze Woche lang. TV-Magazine werden mehrfach genutzt, wodurch die Beachtungschance einer Anzeige deutlich steigt.

häufig Zeitungen, Zeitschriften lesen in der Freizeit

Kronen Zeitung 54,6
TOTAL 35,6

häufig fernsehen/Streaming in der Freizeit

Kronen Zeitung 70,2
TOTAL 62,3

Interesse TV-Programme, TV-Kritiken

Kronen Zeitung 58,9
TOTAL 44,2



KRONE-LESER
ZEIGEN EINE HOHE
AFFINITÄT ZU FERNSEHTHEMEN UND
PRINTMEDIEN.