Bauen und Wohnen – 12x im Jahr bei 1,712 Mio. LeserInnen

In unserer Beilage „Bauen und Wohnen" steht das tägliche Leben in den eigenen vier Wänden im Mittelpunkt. Dabei setzt das Magazin „Bauen und Wohnen" auf einen starken optischen sowie serviceorientierten Charakter, der **1.712.000** Krone-LeserInnen bei ihren Entscheidungen für Wohnraum-Lösungen unterstützt. 12x jährlich, mit saisonalen Schwerpunkten und Themen, die unverzichtbar für ein modernes, smartes Leben sind.

Die vier Ressorts in jeder Ausgabe

BAUEN

Klimaschutz & Wohlbefinden: Hausbau, Fertighäuser, Planen, Bauen, Sanieren, Heimwerken.

WOHNEN

Inspiration für Lebensräume: Wohn-Lösungen, Küche, Bad, Fenster, Licht und Schatten; **Plus:** Sicheres Zuhause.

FOKUS

Saisonale Schwerpunkte: Garten, Balkon, Weihnachten. **Plus:** Modern Living – von Hifi bis zum Kachelofen.

SERVICE

Gewusst wie: Finanzierungstipps, Energieratgeber, Förder-Möglichkeiten; **Plus:** Messe-, Event- und Web-Tipps.

Themenschwerpunkte in den vier Ressorts 2024

	BAUEN	WOHNEN	FOKUS	SERVICE
Jänner 25.01.2024	Baustoff Holz	Bad	Altersgerechtes Wohnen	Dämmung und Fassade
Februar 22.02.2024	Baustoff Ziegel	Küche	Wand- oder Bodenheizung	Sicherheit zu Hause
März 21.03.2024	Fenster	Balkongestaltung/Deko	Start ins Gartenjahr	Poolplanung und Poolbau
April 18.04.2024	Fertighaus	Schlafzimmer	Gartengestaltung/ Zaun/ Boden	Kühlen/Klima/Lüftung
Mai 16.05.2024	Beschattung	Bad-Trends	Finanzierung	Schädlingsbekämpfung
Juni 13.06.2024	Keller	Vorzimmer	Werkstätten-Einrichtung/DIY	Alarmanlagen
Juli 11.07.2024	Dachbodenausbau	Türen/Außenbereich	Fenster-Technologien	Immobilienkauf
August 22.08.2024	Farben und Lacke	Türen/Innenbereich	Dach und Dachdämmerung	Heizungssysteme
September 12.09.2024	Licht & Schatten	Kaffee & Kaffeemaschinen	Küchenausstattung/Geräte	Badezimmerplanung
Oktober 17.10.2024	Fertighaus	Vorhänge	E-Ladestation daheim	Energieausweis
November 14.11.2024	Bodenbeläge	Dufterlebnisse	Pölster und Decken	Last-Minute- Förderungen
Dezember 12.12.2024	Innenausbau	Wohnzimmer	Last Minute X-Mas	Home Entertainment

Quelle: MA 22/23, Krone national, Schwankungsbreite +/- 0,7 %

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung" der MediaPrint, abrufbar unter business.krone.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter business.krone.at/datenschutz. Druckfehler vorbehalten.

Bauen und Wohnen

HIER ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

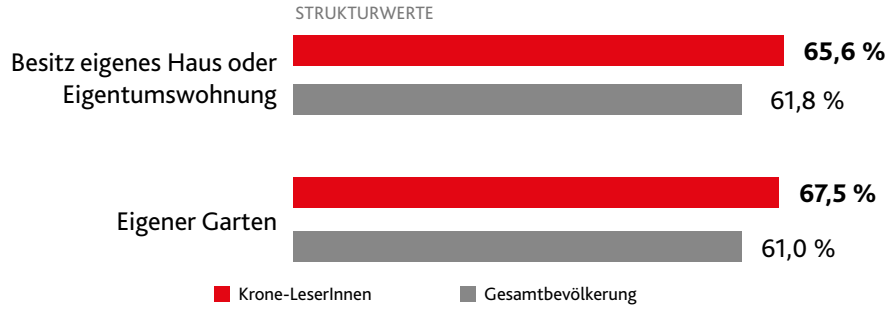
Die Kronen Zeitung – Österreich größte Tageszeitung

- **Meistgelesene Tageszeitung:** 1.712.000 Leser / 22,3 % Reichweite
- **Sonntag ist „Krone"-Tag:** 2.190.000 Leser / 28,5 % Reichweite
- **Auflagenstärkste Tageszeitung:** 567.512 täglich verkaufte Auflage
- **Größte Abo-Auflage:** 493.309 Exemplare
- **Starke Leserblatt-Bindung:** 87 % aller „Krone"-Käufer sind Abonnenten

Auf diese Krone-LeserInnen können Sie bauen

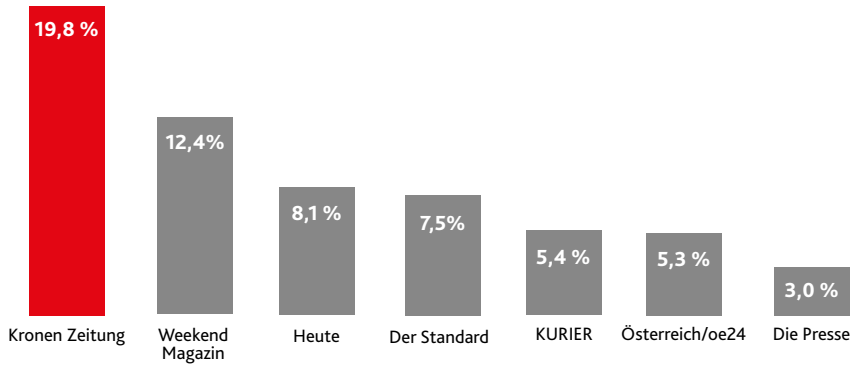
- **1,141 Mio.** interessieren sich für Haus & Wohnung/Einrichten & Wohndesign
- **1,225 Mio.** gärtnern oder heimwerken in ihrer Freizeit

Eigenheim & Garten sind beliebt*



Stark im Reichweitenvergleich in Ihrer Zielgruppe*

Plan Hausbau, Haus bzw. Wohnung kaufen/umbauen/renovieren
Basis: 1.584.000 Personen



Quelle: MA 22/23, Krone national, Schwankungsbreite +/- 0,7 %, Sonntag +/- 0,7 %, *Basis MA 2022; ausgewählte nationale Titel, Schwankungsbreite Zielgruppe +/- 0,6 % bis +/- 1,4 %;
ÖAK J1. HJ 2023 verkaufte Auflage davon ePaper 42.230; Abonnements, davon ePaper 31.420; Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Schwankungsbreite

Kronen Zeitung

Bauen und Wohnen

TARIFE 2024

TARIFE 2024 / FIXFORMATE (B X H)

1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/4 Seite klassisch	1/8 Seite
196 x 270 mm	96 x 270 mm	196 x 135 mm	96 x 135 mm	96 x 65 mm
Gesamtausgabe				Preis für 1 mm: 26,69
28.825,20	14.412,60	14.412,60	7.206,30	3.469,70

SONDERFORMEN ANZEIGEN

Titelseite	Titelseite	Titelkasten	Titelkasten	Mini-Tipp	Maxi-Tipp
46 x 45 mm	196 x 45 mm	96 x 65 mm	96 x 45 mm	96 x 55 mm	96 x 75 mm
Gesamt-ausgabe					
1.441,26	5.765,04	4.163,64	2.882,52	2.201,92	3.002,62

* Für Tipps gilt:
Text und Foto redaktionell gestaltet,
kein Logo, keine Preisauszeichnung,
kein Umsatzrabatt.

Gebiete
Krone Gesamtausgabe

Erscheinungsweise
1x im Monat an einem Donnerstag

Platzierungszuschlag
4. Umschlagseite + 15 %

Anzeigenschluss
2 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss
1 Woche vor Erscheinen

Druckunterlagenschlussinfo
Druck-PDF an
monika.niggl@mediaprint.at
dispo@mediaprint.at

KONTAKT

Mario Ofner
Key Account Manager
Tel.: +43 (0)5 1727 23811
Mobil: +43 (0)664 60 700 23811
E-Mail: mario.ofner@mediaprint.at

Mario Neckham
Key Account Manager
Tel.: +43 (0)5 1727 23984
Mobil: +43 (0)664 60 700 23984
E-Mail: mario.neckham@mediaprint.at

Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung" der MediaPrint, abrufbar unter business.krone.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter business.krone.at/datenschutz. Druckfehler vorbehalten.

Bauen und Wohnen

TARIFE 2024

REGIONAL TARIFE 2024

Gebiet	Auflage Donnerstag	Reichweite in %	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/4 Seite	mm - Tarif
National	590.300	22,3 %	28.825,20	14.412,60	7.206,30	26,69
Stamm	224.600	22,0 %	19.569,60	9.784,80	4.892,40	18,12
Oberösterreich	105.300	21,3 %	8.402,40	4.201,20	2.100,60	7,78
Salzburg	51.900	24,4 %	4.514,40	2.257,20	1.128,60	4,18
Steiermark	105.200	25,6 %	8.294,40	4.147,20	2.073,60	7,68
Kärnten/Osttirol	61.200	30,6 %	5.130,–	2.565,–	1.282,50	4,75
Nordtirol	39.500	20,3 %	3.780,–	1.890,–	945,–	3,50

Quelle: MA 22/23, Schwankungsbreite +/- 0,7 % bis +/- 2,5 %, Tourenbuch gültig ab 1.1.2024; Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung" der MediaPrint, abrufbar unter business.krone.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter business.krone.at/datenschutz. Druckfehler vorbehalten.