



Brand Reach Studie 2023

Wien, Juni 2023

eine Studie im Auftrag von

The logo for Krone consists of the word "Krone" in a bold, white, sans-serif font, set against a solid red rectangular background.

The logo for MediaPrint features the word "MediaPrint" in a sans-serif font. "Media" is in red and "Print" is in black.

The logo for KURIER consists of the word "KURIER" in a white, uppercase, serif font, set against a solid dark red rectangular background.

Studieneckdaten

Methode

Computer Assisted Web Interviews (CAWI) im TALK Online-Panel

Befragte Zielgruppe

Personen ab 15 Jahren; repräsentativ für die Bevölkerung nach Alter, Geschlecht, Bundesland und Bildung

Stichprobengröße

n= 3.003

Befragungszeitraum & -methodik

Kalenderwochen (KW) 12, 17 & 21 2023

Die Befragung wurde so aufgesetzt, dass die Interviews jeweils in 3 zufällig ausgewählten Wochen, verteilt über einen Zeitraum von 3 Monaten, durchgeführt wurden, um etwaige kleinteilige Saisonalitäten bzw. Events bestmöglich zu nivellieren. Die Gesamtstichprobe wurde auf diese 3 Wochen und deren Tage aufgeteilt. Die Fallzahl wurden hinsichtlich Alter, Geschlecht, Bundesland und Bildung strukturgleich gesteuert bzw. Rand-gewichtet.

Beschreibung der Stichprobe (1/2)

Repräsentativ für die Österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

n= 3.003



51,1%

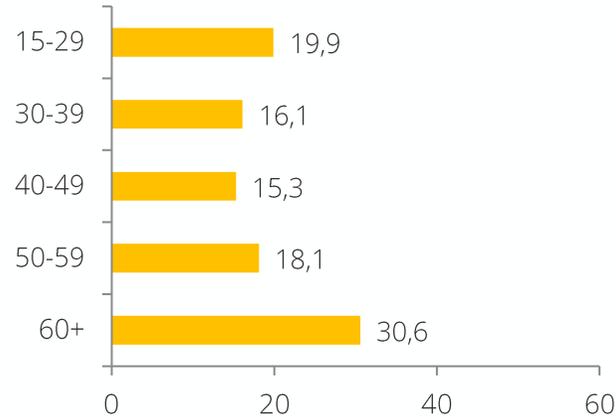


48,9%

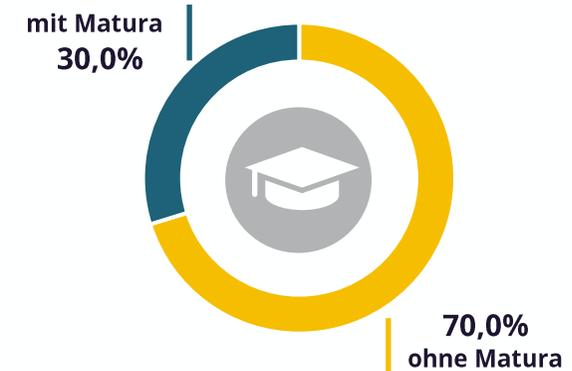


0,0%

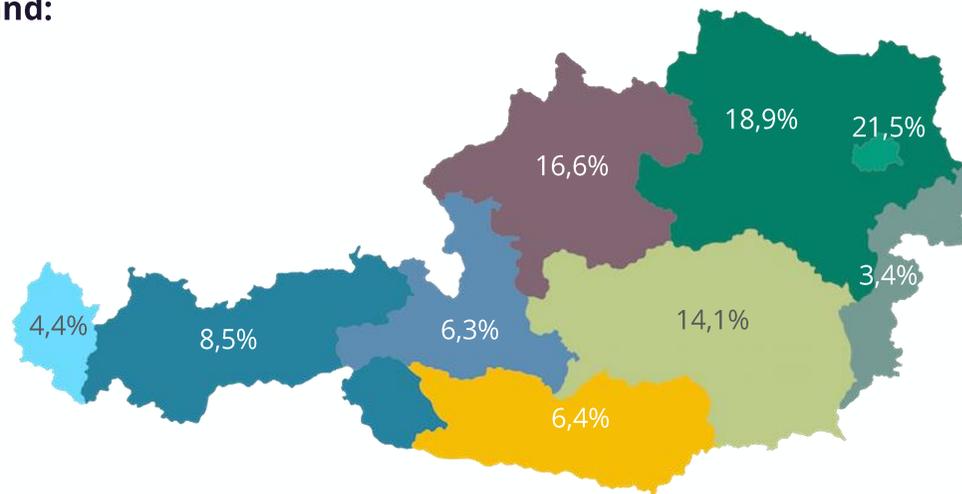
Alter:



Bildung:



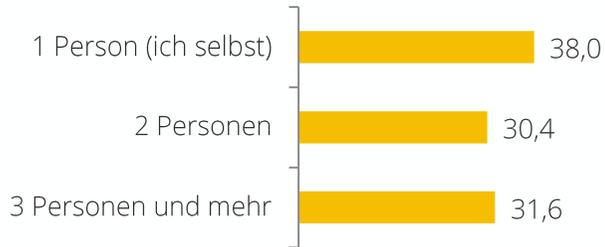
Bundesland:



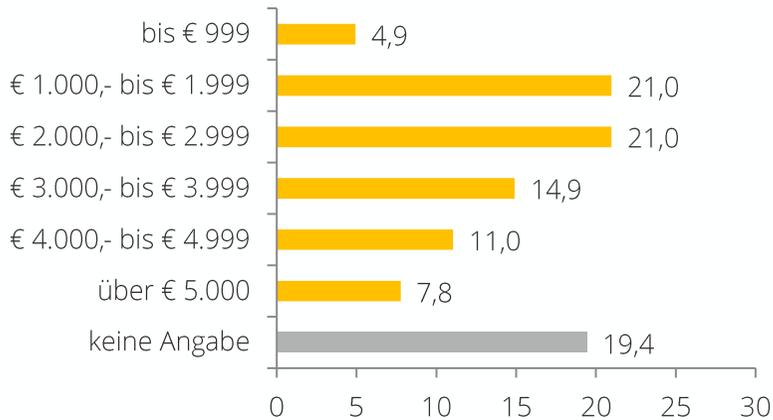
In %, Einfachantworten, n=3.003

Beschreibung der Stichprobe (2/2)

Haushaltsgröße:



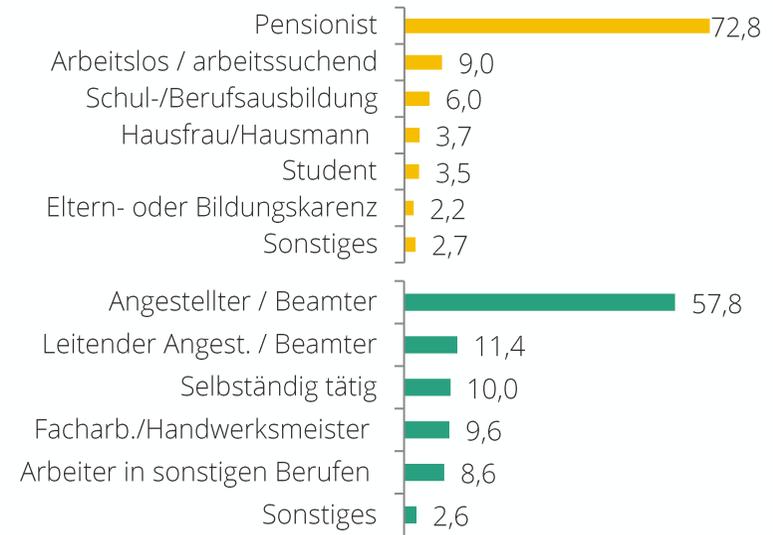
Einkommen:



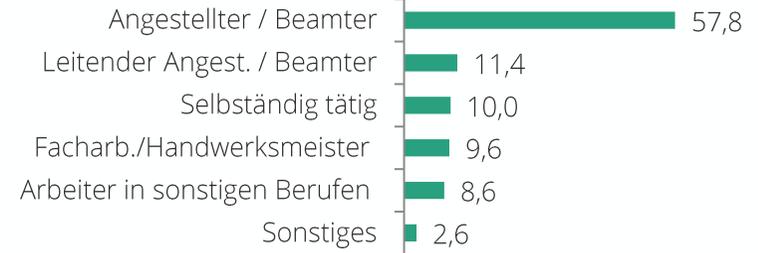
Arbeitsstatus:



Nicht erwerbstätige



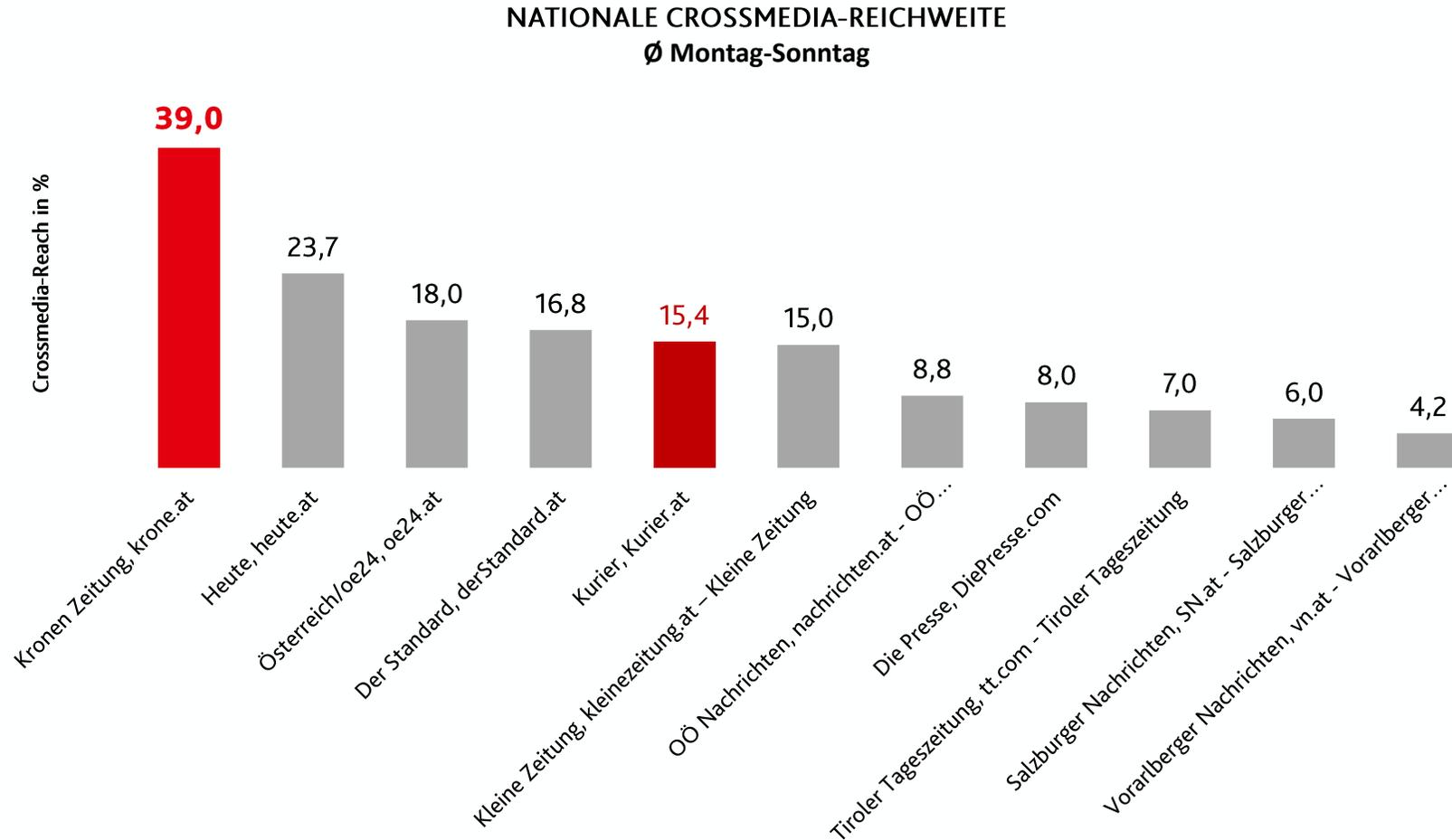
Erwerbstätige



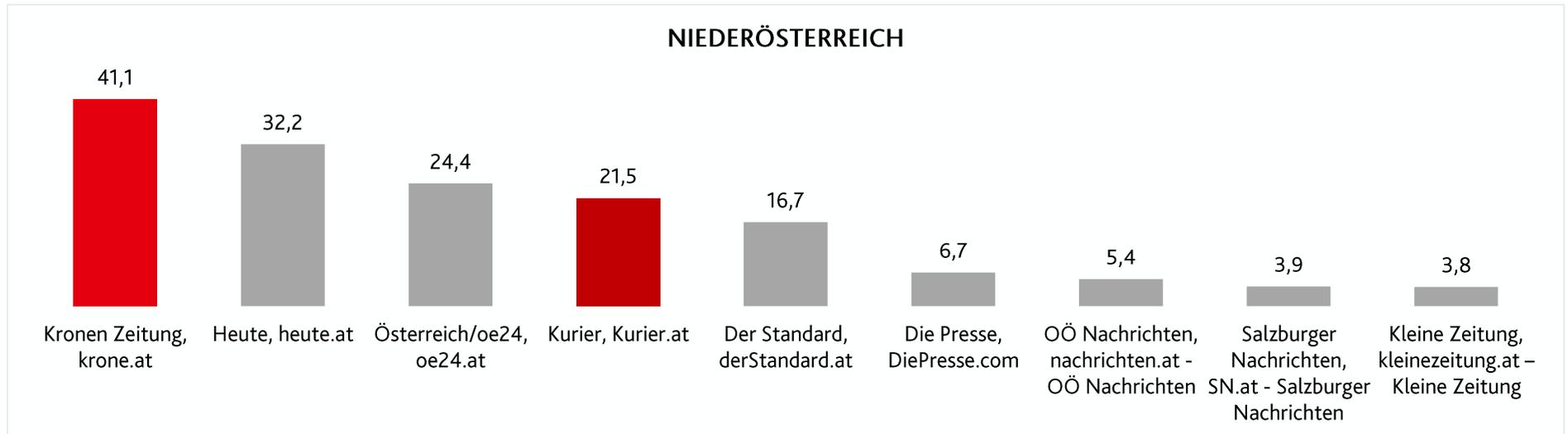
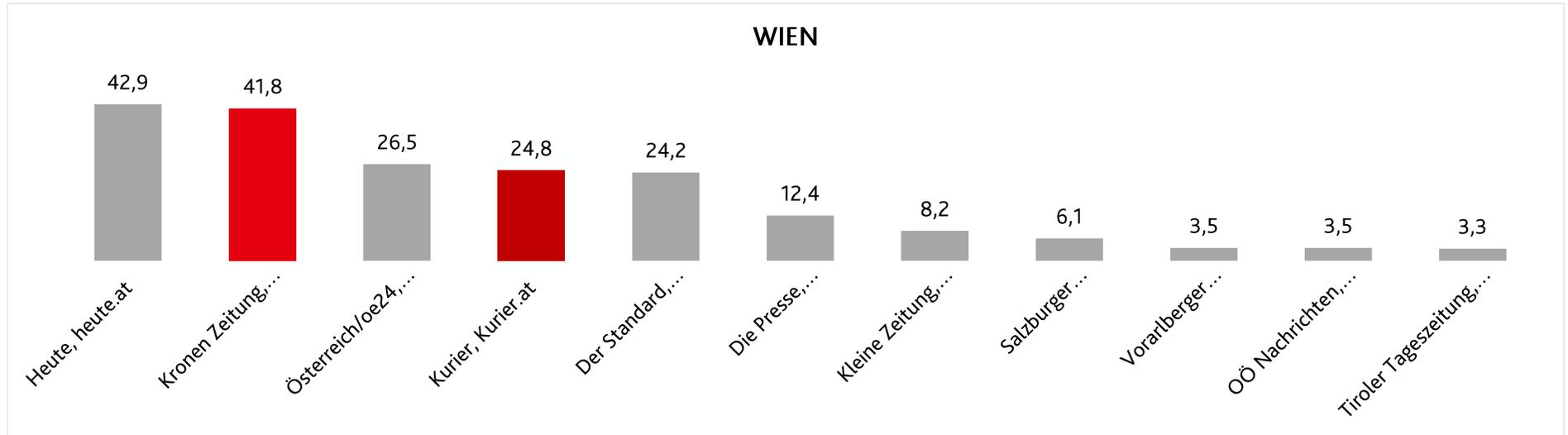
In %, Einfachantworten, n=3.003

Durchschnittliche Tagesreichweite in %

Durchschnittliche Tagesreichweite – Crossmedia Montag-Sonntag

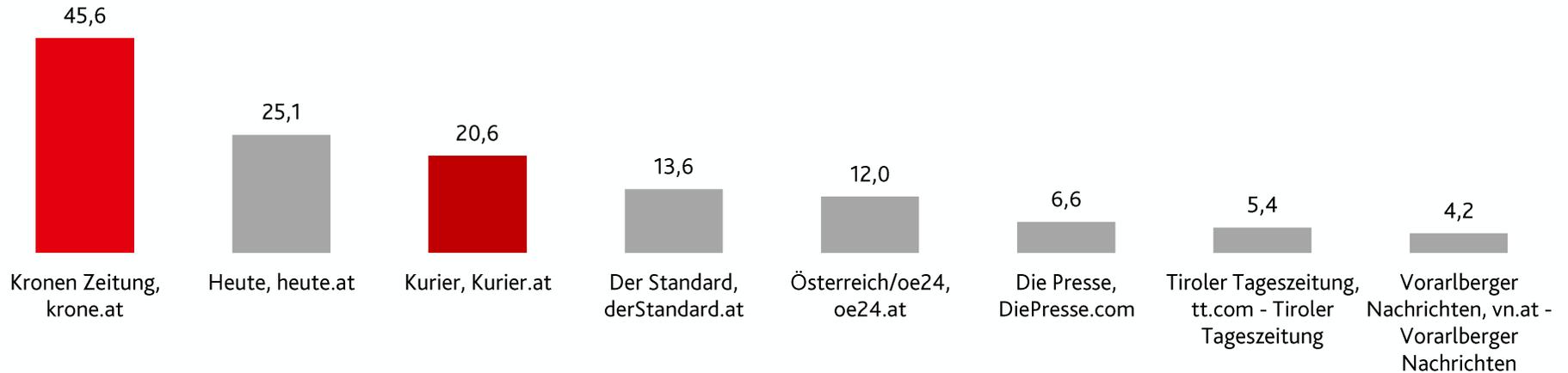


Durchschnittliche Tagesreichweite – Crossmedia Montag-Sonntag

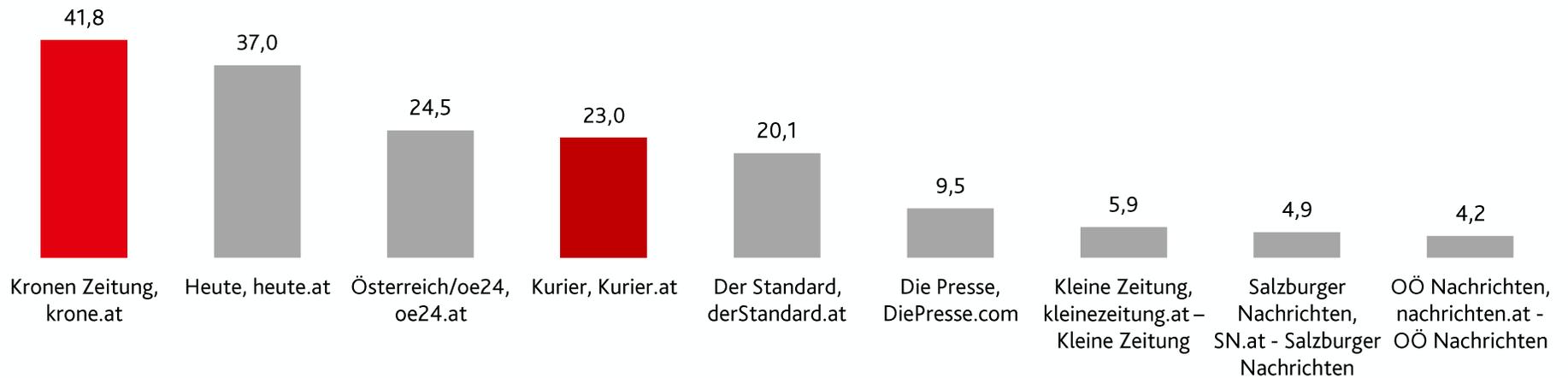


Durchschnittliche Tagesreichweite – Crossmedia Montag-Sonntag

BURGENLAND

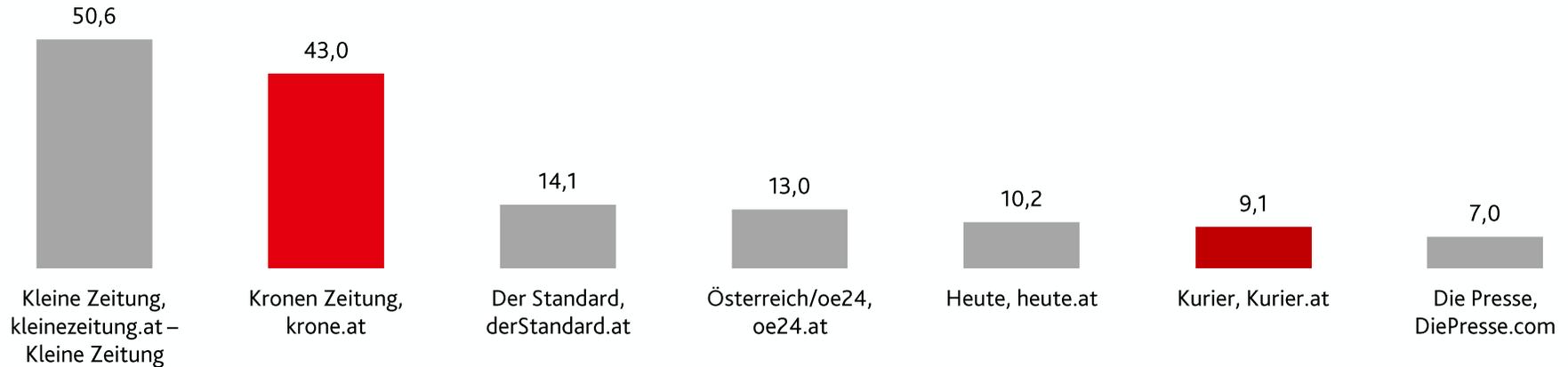


WIEN/NÖ/BURGENLAND

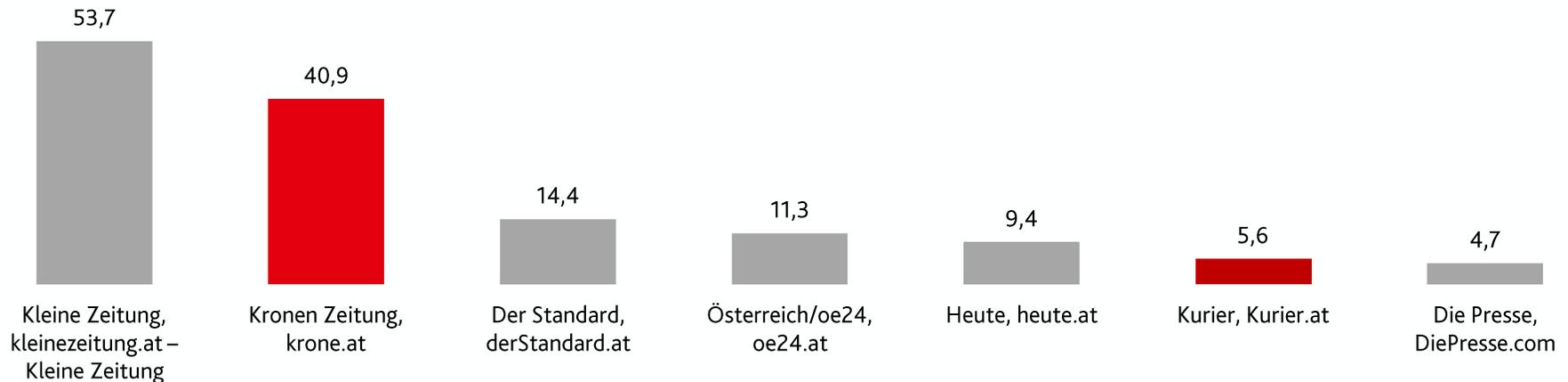


Durchschnittliche Tagesreichweite – Crossmedia Montag-Sonntag

STEIERMARK

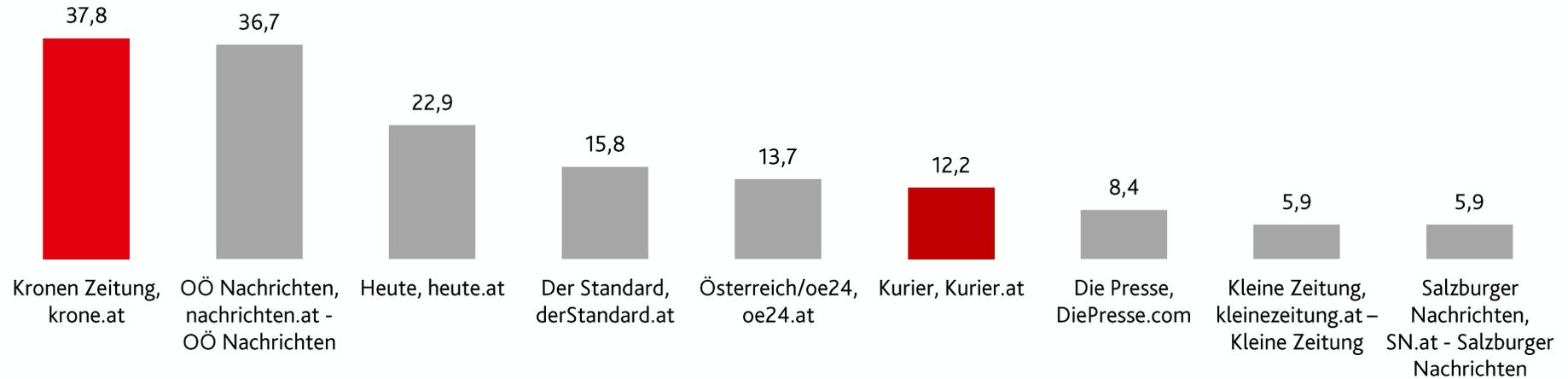


KÄRNTEN

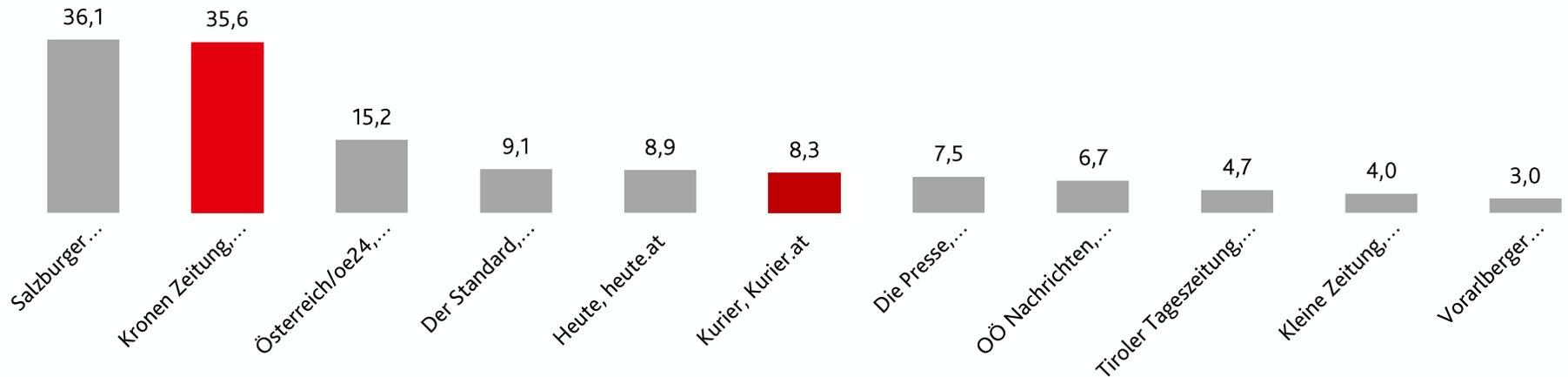


Durchschnittliche Tagesreichweite – Crossmedia Montag-Sonntag

OBERÖSTERREICH

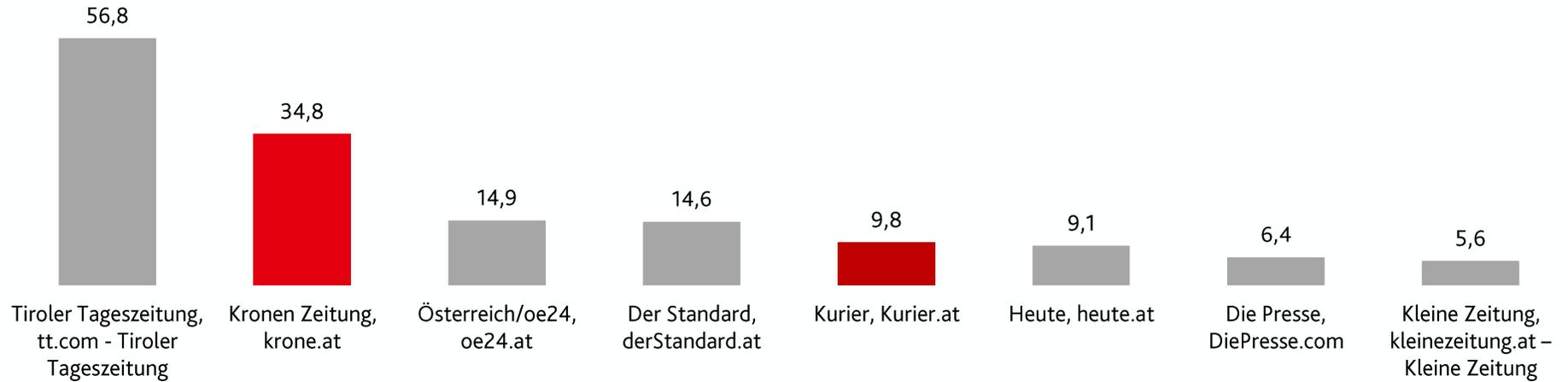


SALZBURG

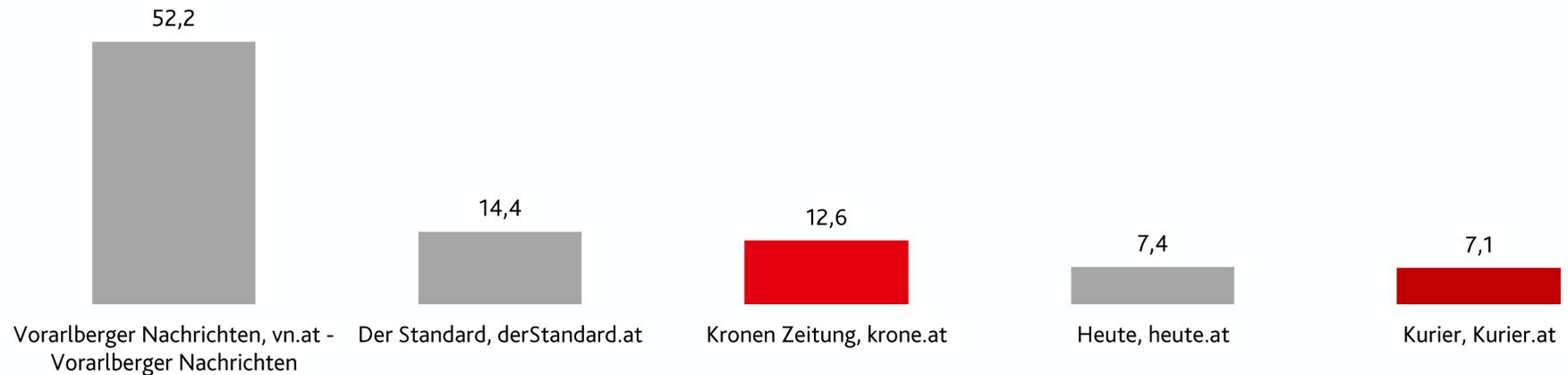


Durchschnittliche Tagesreichweite – Crossmedia Montag-Sonntag

TIROL



VORARLBERG



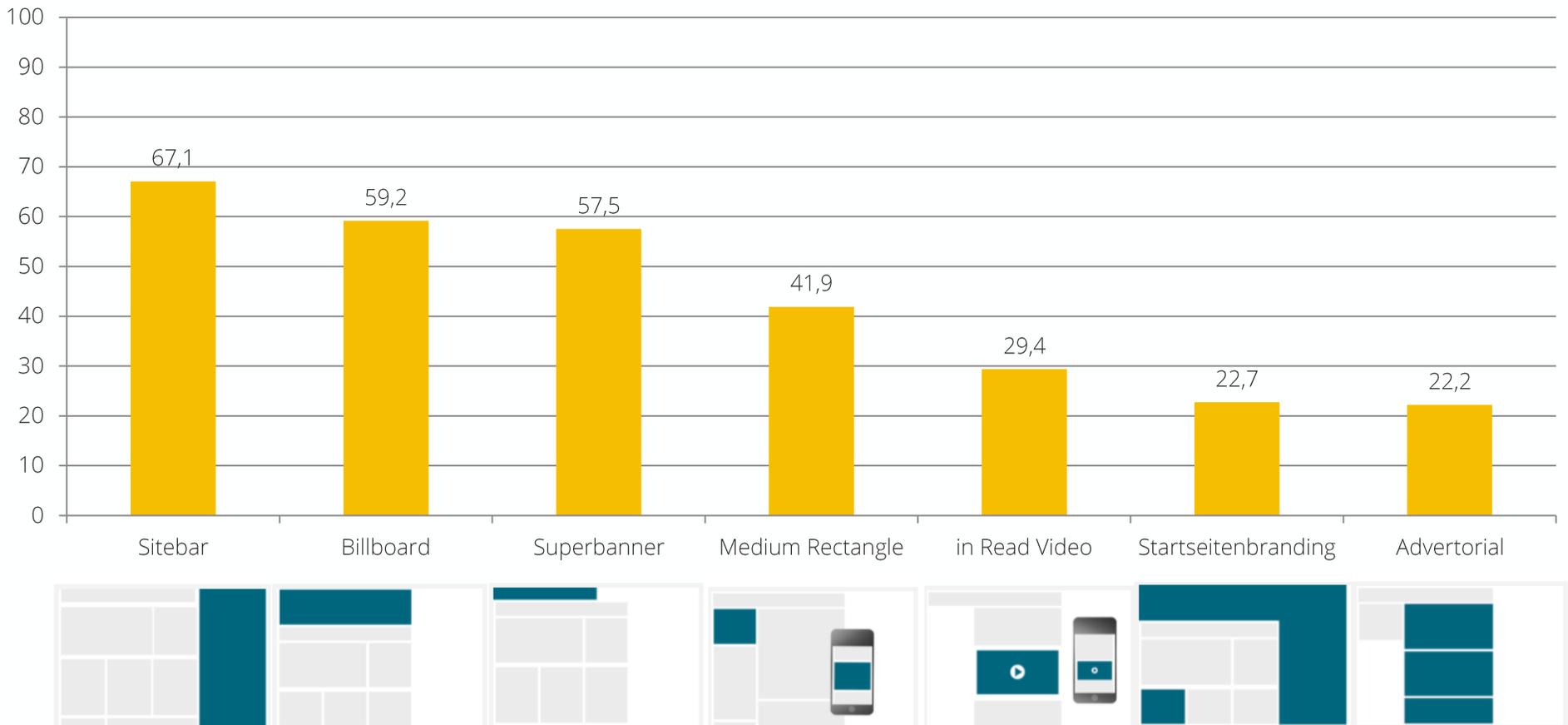
Bevorzugte Werbeformate auf Online-Nachrichtenportalen



Bevorzugte Werbeformate auf Online-Nachrichtenportalen

Welche Form der Online-Werbung gefällt Ihnen am besten, welche bevorzugen Sie?

Frage angezeigt, wenn eine Werbung auf Online-Nachrichtenportalen gesehen wurde



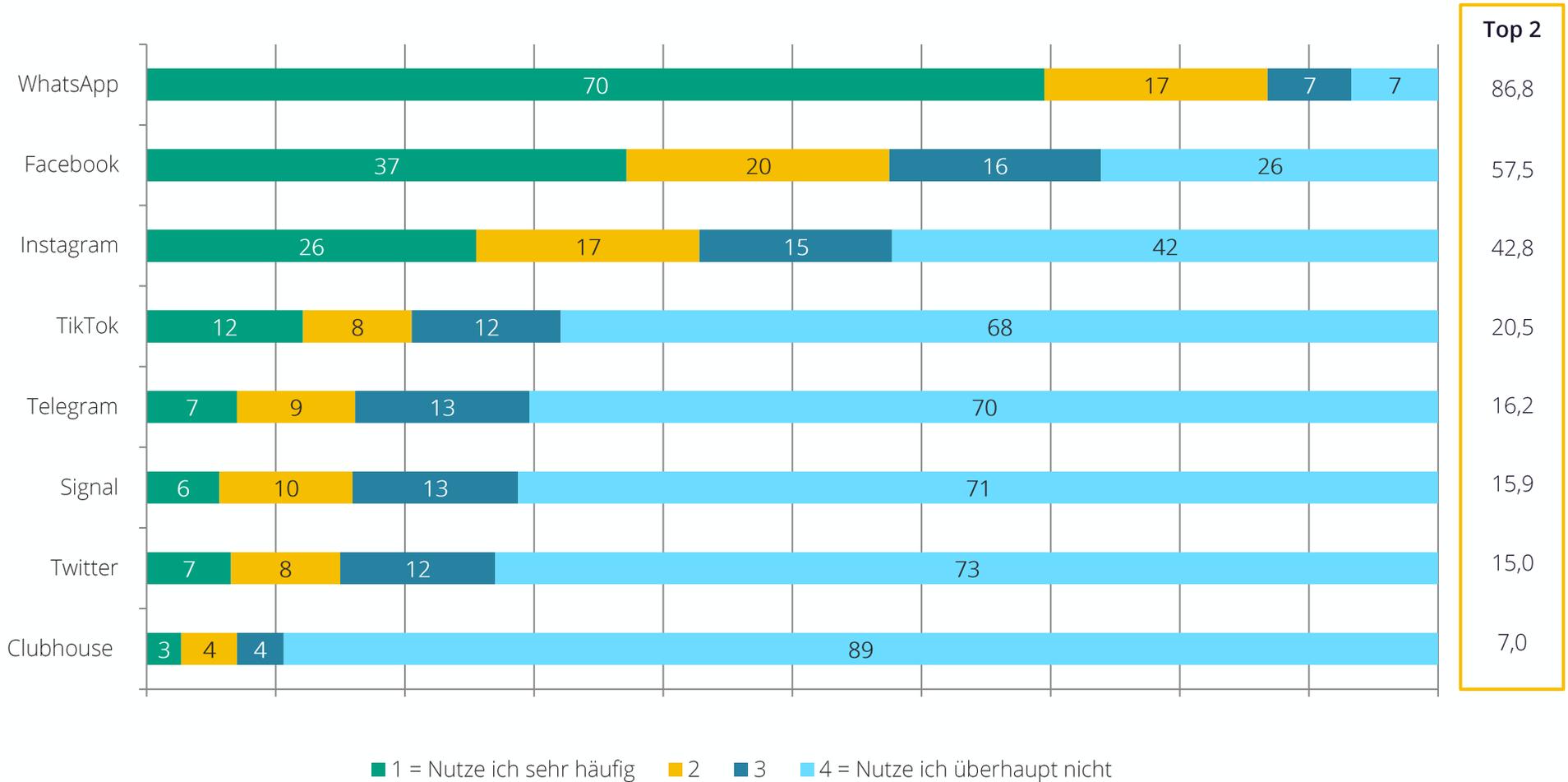
In %, Mehrfachantwort max. 3, n=1.708

Social Media Nutzung



Social Media Nutzung

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen?



In %, n=3.003, Einfachantwort-Matrix, sortiert nach Top 2

Kontakt für Fragen und weitere Auswertungswünsche:

Andrea PETER – andrea.peter@mediaprint.at

Christina HOLUB – christina.holub@mediaprint.at

ODER

marketinganzeigen@mediaprint.at



MediaPrint