

# Presseinformation



## ÖWA Basic: Juli mit Rekord-Visits für krone.at

(Wien 2016-08-09) Die soeben veröffentlichte ÖWA Basic für den Monat Juli untermauert eindrucksvoll den Erfolgskurs der „Krone“-Digitalmarke. Bereits die kürzlich erschienene ÖWA Plus wies für krone.at einen Topwert aus: Mit 1.970.000 Unique Usern festigte sich das Online-Portal der Kronen Zeitung an der Spitze der Nachrichtenwebsites Österreichs (Einzelangebote).

Nun bescheinigt die aktuelle ÖWA Basic krone.at auch bei den Visits ein all time high: 26.229.168 Visits sind absoluter Rekord – nie zuvor verzeichnete krone.at mehr Visits pro Monat. Deutlich erhöhen konnte krone.at auch seine Unique Clients (UC). 4.256.687 UC beziffert die Juli ÖWA für das „Krone“-Onlineportal. Das ist nicht nur der drittbeste Monatswert in der Geschichte von krone.at, sondern auch ein klares Plus von mehr als 500.000 UC gegenüber Juni 2016.

Michael Eder, Geschäftsführer Krone Multimedia (KMM): „Es freut mich sehr, dass sich die überaus positive Entwicklung von krone.at sowohl in der ÖWA Plus als auch in der ÖWA Basic widerspiegelt. Die aktuellen Userdaten zeigen, dass wir mit unserer Digitalstrategie auf dem richtigen Weg sind. Klare Wachstumstreiber sind neben dem umfassenden aktuellen Nachrichtenservice auf krone.at vor allem unsere neuen Portale - allen voran sportkrone.at und das junge Stadtportal City4U -, der kontinuierlich ausgebauten Bewegtbild-Content im News-, Sport- und Society-Segment sowie unsere starke Social-Media Präsenz.“

„Krone“-Online Sportchef Max Mahdalik ergänzt: „Wir haben alle Kraft der online-Sportredaktion in die EURO gelegt, hatten sogar ständig ein Team in Paris. Wir sind sehr stolz, dass die User dies derart honoriert haben!“

Quellen: ÖWA Basic Juli 2016, Juni 2016; ÖWA Plus 2016-I

Rückfragen: Dr. Gertraud Lankes

Tel. +43 (0)5 1727 23925

Email: [gertraud.lankes@mediaprint.at](mailto:gertraud.lankes@mediaprint.at)